

Распространение опыта формирования финансовой грамотности взрослого населения по месту работы

Старт проекта: 01.09.2019

Результаты на 01.09.2020 за 12 месяцев работы по Программе
«ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ»

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРОЕКТА ЗА 12 МЕС. С 01.09.2019 по 01.09.2020

ПРОВЕДЕНО
10100+ МЕРОПРИЯТИЙ
НА **661** предприятиях

8 ОТРАСЛЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В **65** РЕГИОНАХ
УЖЕ ПРОШЛИ
МЕРОПРИЯТИЯ
охват **60.000+** человек

68
РЕГИОНОВ
РОССИИ
заявились
на участие

78 МОНОГОРОДА

Тольятти, Нижнекамск, Павловск,
Невинномысск, Котовск, Димитровград,
Сарапул, Новокузнецк и другие

Партнеры проекта

Общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне.

РСПП объединяет тысячи крупнейших российских компаний — представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России



Фонд развития моногородов был создан в 2014 году госкорпорацией ВЭБ.РФ для реализации задачи развития российских моногородов. Миссия фонда - содействие в развитии инфраструктуры и диверсификации экономики городов для стабилизации социально-экономического развития. Помимо поддержки роста экономики, в моногородах проходит работа по развитию инфраструктуры, созданию комфортных условий жизни.



Благодаря нашим партнерам, более тысячи компаний были проинформированы о программе «Финансовая грамотность на рабочем месте», а часть из них подала заявки на участие.

БЛАГОДАРЯ СОТРУДНИЧЕСТВУ С НАШИМИ ПАРТНЕРАМИ ИЗ ФОНДА РАЗВИТИЯ МОНОГОРОВ, О ПРОГРАММЕ БЫЛИ ПРОИНФОРМИРОВАНЫ ТЫСЯЧИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ КАК КРУПНЫЕ ХОЛДИНГИ, ТАК И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

МНОГОЕ ИЗ ТЕХ, КОГО
ПРОИНФОРМИРОВАЛИ, ПОДАЛИ ЗАВКИ
НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ
СРЕДИ НИХ КОМПАНИИ: ПАО «КАМАЗ»,
АО «АРНЕСТ», АО «ПО
"ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД», МХК
«ЕвроХим» и другие

**ОАО РИАТ****ЭХЗ**

ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

 **EVRAZ****ЕВРОХИМ****МЕТ МАШ УФАЛЕЙ**



ТЕ КТО УЖЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ



В РАБОТЕ

- ООО «ИБМ ВЕА»
- Северсталь
- УГМК
- Металлинвест
- Газпром трансгаз Уфа
- ГринАтом
- ООО «Кока-Кола
ЭйчБиСи Евразия»
- ПАО «Тольяттиазот»

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ –

поднять уровень знаний сотрудников
в области управления личными
финансами

и **формирование компетенций
финансово грамотного человека**

в соответствии с ключевыми
показателями

**Стратегии повышения
финансовой грамотности
населения России**

с 2017 по 2023 года

и рамками компетенций OECD

СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННАЯ КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ СОДЕРЖИТ СЛЕДУЮЩИЕ ТЕМЫ

- • Личное финансовое планирование
- • Управление семейным бюджетом
- • Управление кредитной нагрузкой
- • Планирование сбережений и инвестиций
- • Риски и финансовая безопасность
- • Пенсионное обеспечение
- • Страхование базовых рисков семьи
- • Защита прав потребителей финансовых услуг
- • Налоговые вычеты
- • **(!) Стратегии финансового поведения
в период коронакризиса**

ЧТО ВНУТРИ:



Финансовая грамотность
на уровне
НАШЕГО



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

На наши цели в будущем влияет инфляция:

2019 г.
600 000 руб.



2021 г.
686 940 руб.



Индекс потребительских цен можно найти на сайте Центрального Банка России <https://cbr.ru>

Цена в будущем = сегодняшняя цена x (индекс потребительских цен* / 100)

100 - это 100% от цены

Цена в будущем = 600 000 x (107 / 100)² = 686 940

» СМС со ссылкой, по которой нужно обязательно перейти

Наши цели



Как сформулировать цели, чтобы их достигнуть?

Что я хочу: автомобиль

Когда: в 2021 году

Сколько стоит: 600 000 рублей

Что у меня есть для этого: предыдущий автомобиль



20% от своего текущего бюджета расходов.

Это позволит достичь целей, не понижая уровень жизни и не испытывая дискомфорта. Однако это можно сделать и больше, если вам действительно так комфортно.

А если вы хотите жить за зарплату до зарплаты? Тогда и так не хватает или хватает зарплаты. Как стабильно добиться?

После получения информации как лучше потратить (потому что нельзя потратить все деньги). Поэтому можно начать с 3-5% и постепенно увеличивать % в будущем.

Вот пример: если начать стабильно по 5% от дохода и постепенно увеличивать %

Главная – выбирать варианты (беречь, тратить и набивать шишки).

Год	Доходы семьи	Откладывать каждый месяц	Бюджет через год
2019	60 000	3%	30 000
2020	90 000	5%	45 000
2021	72 000	5%	36 000
2022	72 000	5%	36 000
Итого за 5 лет	87 640	30%	219 000

548 374

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

ПРОВЕРКА НЕПРИВЕТЛИВОГО СООБЩЕНИЯ

Получено сообщение

Требования злоумышленника

Взлом требований (звонки по номеру не существует)

Исходное сообщение

Восстановление сообщения

ВНИМАНИЕ! При рассылке в спаме по телефону требований, violating the rules of the operator, the offender is liable to a fine of up to 20% of the revenue for the operator.

Пункт 6-11.3 КоАП РФ от 7 августа 2013 г. № 200-С1 "То, что входит в "приветствие"?"

Исходное сообщение

Восстановление сообщения

- Видеоролики
- Презентации
- Теоретические материалы
- Памятки для печати или рассылки
- Раздаточные материалы
- Статьи для портала
- Тестовые вопросы
- Домашние задания
- Ссылки на дополнительные материалы
- Анонсы для приглашения и вовлечения сотрудников

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЙ



(!) Онлайн мероприятия.

Серия вебинаров в онлайн трансляции или изучение онлайн-курса (видео, тесты, задания) под контролем эксперта



(!) Наставничество. Малые группы и индивидуальная работа с экспертом по всем темам программы с выполнением заданий через дистанционные каналы (мессенджеры, соц. сети)



Очные мероприятия.

Программа семинаров в группах на территории работодателя



Размещение просветительских материалов. Рассылка и размещение в корпоративных каналах (порталы, электронная почта)

**КОМБИНИРОВАННЫЕ ФОРМАТЫ
ПОД ПОТРЕБНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЯ**

ОТЗЫВЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ:

- **90%** участников оценили программу как полезную,
85% оценили программу как простую и понятную
- От **81 до 95%** участников готовы рекомендовать
программу коллегам
- Знания по отдельным темам улучшились на **12-30%**

«Начиная сотрудничество с Национальным Центром Финансовой Грамотности, мы стремились предоставить слушателям максимально широкую информацию по различным аспектам (от финансового планирования до финансовой безопасности), чтобы каждый мог найти ответ на актуальные вопросы именно для него, более рационально и осознанно распоряжаться доходами, которые он получает. Курс получил большой отклик у сотрудников – более 400 человек приняли активное участие в семинарах. Нам приятно получать позитивную обратную связь от сотрудников, за что мы, в свою очередь, благодарны нашим партнерам из Национального Центра Финансовой Грамотности.»

Нечаева Татьяна, Compensation & Benefits Manager Russia & CIS,
«Сен-Гобен Строительная Продукция Рус»

Уважаемая Евгения Александровна!

В рамках развития финансово-экономических компетенций сотрудников ПАО «СИБУР Холдинг» и реализации программы «Экономика для жизни» в период со 02.09.2019 – 10.09.2019 на предприятиях Компании проводилась «Неделя финансово-экономических знаний», на которой Макаров Сергей Владимирович в период с 09.09.2019 по 10.09.2019 провел для сотрудников ПАО «СИБУР Холдинг» серию вебинаров по следующим темам:

1. Личное финансовое планирование
2. Управление семейным бюджетом
3. Управление кредитной нагрузкой
4. Планирование сбережений и инвестиций
5. Защита прав потребителя финансовых услуг
6. Риски и финансовая безопасность
7. Пенсионное обеспечение
8. Страхование базовых рисков семьи

Вебинары проводились в офисе корпоративного центра по адресу Москва, Кржижановского 16, корп.1. В вебинарах приняли участие более 450 сотрудников из 15 городов присутствия Компании. NPS составил 99%.

Благодарю Сергея Владимировича за профессионализм и высокое качество материалов, а АНО «Национальный центр финансовой грамотности» за активное участие в реализованном мероприятии Компании.

Надеюсь на долгосрочное сотрудничество в рамках новых проектов по программе «Экономика для жизни».

С уважением,

Операционный директор

Исп.: А.Е. Демчук (тел. * 34-19)

А.В. Блудов

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА РАБОЧИХ МЕСТАХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА:

 **В Канаде** существует проект поддержки финансового образования в виде семинаров без отрыва от работы **В США** создан Комитет по вопросам начала карьеры и планирования пенсии, чтобы стимулировать интерес к финансовой компетентности на рабочем месте **В Нидерландах** люди обращаются к своим работодателям, где информация для работников предоставляется на рабочем месте в ходе очных семинаров **В Сингапуре** для доступа работающего взрослого населения к финансовому образованию создана система, где работодатели выбирают актуальные темы и проводятся лекции для сотрудников на безвозмездной основе **В Японии** одним из приоритетных направлений Стратегии развития финансового образования является обучение на рабочем месте**НАФИ**

В жизни работающих россиян преобладают финансовые. **Более трети опрошенных (35%)** еще до усугубления экономической ситуации из-за пандемии коронавируса испытывали их часто



Финансовых сбережений россиян в случае увольнения хватит **в среднем на 63 дня**. Примерно на 1 месяц хватит сбережений **42%** опрошенных



66% работающих россиян готовы пройти бесплатные образовательные курсы по финансовой грамотности на рабочем месте. 57% отметили, что их **отношение к работодателю из-за этого улучшится**

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Зинзирова Валерия

Администратор программы

Тел: +7 (499) 501 11 73 - офис

+7 (963) 573 76-27 - мобильный

Почта: zvs@ncfg.ru