

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Челябинской области «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области»

Законопроектом «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» предлагается внести изменения в статью 5-1, дополнив ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Законом Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области», а именно запрет на розничную продажу алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в следующие дни:

День Победы - 9 мая;

День знаний - 1 сентября, а в случае если 1 сентября приходится на выходной день, - в следующий за 1 сентября рабочий день;

в дни, посвященные празднованию дня муниципального образования (города, района, поселка, села, деревни), определяемые муниципальными правовыми актами на территории соответствующего населенного пункта, муниципального образования Челябинской области.

Предлагаемое изменение направлено на обеспечение общественного правопорядка при проведении массовых праздничных мероприятий, а также снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией среди населения, главным образом, среди молодежи, пропаганду здорового образа жизни, а также снижение противоправных действий среди несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних. Отсутствие ограничений времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции ведет к злоупотреблению алкогольной продукцией в праздничные дни и дни проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, иных массовых мероприятий, способствует раннему приобщению молодежи к алкоголю, увеличению числа правонарушений.