

Общие критерии отбора

1. Соответствие целей обращения в Агентство возможным видам поддержки со стороны Агентства и критериям проводимых целевых отборов;
2. Наличие команды проекта и/или компании-инициатора, обладающих достаточными организационными ресурсами для реализации проекта;
3. Команда проекта обладает подтвержденным опытом работы в указанной тематике ЦО, либо опытом реализации проектов;
4. Соответствие компании-инициатора, лидера и команды проекта:
 - намерение лидера реализовывать проект независимо от решения Агентства;
 - компания-инициатор проекта является резидентом Российской Федерации и имеет прозрачную структуру собственности; конечные бенефициары компании, контролирующие не менее 50%, являются гражданами Российской Федерации;
 - положительная деловая репутация в том числе: отсутствие непогашенной судимости по уголовным преступлениям у лидера проекта и основных участников команды, отсутствие существенной задолженности у организации-инициатора по налогам и сборам или исков к компании, влекущих риски реализации проекта.

Базовые критерии для целевых отборов «100 лидеров развития технологий»

1. Соответствие проекта тематике проводимого целевого отбора и его специализированным критериям, утвержденным внутренними документами Агентства;
2. Высокая стадия готовности проекта:
 - наличие продукта или технологии в стадии не ниже MVP, готовой для апробации и дальнейшего внедрения; эффекты продукта или технологии описаны и подтверждены;
 - наличие проработанного бизнес-плана и ТЭО проекта, обоснование состава участников проекта, объема и источников инвестиций; (при наличии)
3. Проект имеет подтверждение инновационности продукции или наличия существенных конкурентных преимуществ в сравнении с ближайшими аналогами или схожими технологиями.

Перечень документов, прилагаемых к заявке для отбора компаний и проектов¹

- 1. Информация о компании-инициаторе проекта:**
 - 1.1. Резюме лидера проекта *(краткая информация о проф. опыте, роль в деятельности компании и проекте)*.
 - 1.2. Финансовая отчетность компании по РСБУ за 2017-2018 гг. и последний отчетный период 2019 г. *(формы №1 и №2; при наличии – отчетность по МСФО)*.
 - 1.3. При вхождении компании в Группу компаний – управленческая отчетность группы за 2017-2018 гг., последний период 2019 г. *(при наличии)*.
 - 1.4. Прочие документы: лицензии *(для лицензируемых видов деятельности)*, патенты.
- 2. Информация о продукте / технологии компании, предлагаемых для внедрения:**
 - 2.1. Информация о разработках компании – новые уникальные продукты, технологии, решения: *результаты опытных испытаний, акты/заключения по пилотным внедрениям; документы, подтверждающие готовность к коммерциализации: сертификаты, свидетельства; и др. значимые документы (копии-сканы); инвестиции в разработки, план привлечения инвестиций.*
 - 2.2. Конкурентные преимущества по сравнению с аналогами *(включая оценку российских и зарубежных разработок в линейке сопоставимой продукции / технологий при наличии)*.
 - 2.3. Презентации о деятельности компании, о продукции/технологии *(при наличии)*.
- 3. Общая информация о планах развития бизнеса:**
 - 3.1. Финансовая модель или обоснование эффективности решения
 - 3.2. Бизнес-план проекта *(при наличии)*.
- 4. Маркетинговые исследования:** анализ рынка(ов) сбыта продукции, конкурентов, потенциальных покупателей *(при наличии)*.

¹ При необходимости подтверждения данных, Агентством могут быть запрошены дополнительные документы.