

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона Челябинской области «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области»

Проект закона Челябинской области «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области» (далее именуется – законопроект) разработан в целях:

1) реализации федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек», национального проекта «Демография», а также достижения показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола);

2) реализации положений Федерального закона 14.02.2024 г. № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

3) совершенствования законодательства Челябинской области в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;

4) повышения эффективности установленных требований к розничной продаже алкогольной продукции.

1. Пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ предусмотрено право субъектов Российской Федерации устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в т.ч. в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания.

На сегодняшний день областным законом установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров.

При этом такой размер площади зала обслуживания посетителей позволяет недобросовестным субъектам предпринимательства осуществлять перепланировку нежилых помещений (ранее жилых квартир), расположенных на первых этажах в многоквартирных домах, таким образом, чтобы соответствовать установленному ограничению. Вследствие чего отсутствует возможность в полной мере решить проблему обеспечения тишины и покоя жителей многоквартирных домов.

Для решения вопросов, связанных с обеспечением тишины и покоя жителей многоквартирных домов, общественного порядка и предупреждением дальнейшей алкоголизации населения, необходим комплексный подход, обеспечивающий баланс между интересами жителей многоквартирных домов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания, в связи с чем законопроект предлагается установить запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании

услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.

На сегодняшний день на территории Челябинской области размеры границ прилегающих территорий варьируются от 15 до 50 метров. При этом в Правилах определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 г. № 2220 не учтено значение расстояния от социально значимых объектов до границ прилегающих территорий.

В целях исключения двойственного толкования определения прилегающей территории, законопроектом предлагается установить размер минимального значения расстояния прилегающей территории и порядок ее определения.

Согласно пункту 4 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, места нахождения которых указаны в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

При этом на сегодняшний день на законодательном уровне не установлены критерии, по которым можно определить к какому именно типу относится тот или иной объект общественного питания.

Действующие ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» и ГОСТ 31985-2013 «Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» носят рекомендательный характер, что приводит к затруднению при определении типа объекта общественного питания как для лицензирующего органа, так и для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Более того, отсутствие четких критериев, позволяющих отличить один тип объекта общественного питания от другого, позволяет недобросовестным предпринимателям выдавать так называемые «наливайки» за полноценный объект общественного питания.

Практика показывает, что чаще всего объекты общественного питания, формально выдающие себя за буфеты, фактически являются розничными магазинами, и осуществляют продажу алкогольной продукции в ночное время на вынос, что в свою очередь нарушает права жителей многоквартирных домов на тишину и покой, общественный порядок.

В целях решения вопросов, связанных с обеспечением тишины и покоя жителей многоквартирных домов, общественного порядка, а также во избежание правовой неопределенности при определении типа объекта общественного питания, законопроектом предлагается устанавливать соответствие объектов общественного питания таких как, рестораны, бары, кафе и буфеты минимальным требованиям к объектам общественного питания, установленным межгосударственными стандартами.

Также в рамках реализации федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ

от вредных привычек», национального проекта «Демография», а также достижения показателя «Потребление алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола) законопроектом предлагается установить ограничение времени продажи алкогольной продукции в период проведения праздничных мероприятий.

2. В соответствии с пунктом 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) в размере не более чем 1 миллион рублей.

Статьей 10 Закона Челябинской области установлен минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), так в городах Челябинске и Магнитогорске размер уставного капитала составляет 200 тысяч рублей; в городских округах (кроме городов Челябинска и Магнитогорска), муниципальных округах, городских поселениях в размере 100 тысяч рублей; в сельских поселениях в размере 30 тысяч рублей.

Проведенный анализ размера уставного капитала в различных субъектах Российской Федерации показал, что он варьируется в пределах от 75 000 до 1 000 000 рублей.

С учетом проведенного анализа предлагается увеличить размер уставного капитала для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Челябинской области, а именно:

- в городах Челябинске и Магнитогорске – 500 000 рублей;
- в муниципальных округах, городских поселениях – 300 000 рублей;
- в сельских поселениях – 100 000 рублей.